

中國文化大學國際貿易學系

<近中遠程計畫>

近程

時間: 中華民國 109 年至中華民國 110 年

目標	本會宗旨在於經營社團、籌備各類目標性活動，也承接歷屆會長留下的經驗成果帶領社團。
實施策略	積極舉辦校內師生凝聚活動，促進本校國貿學系同學間及師生間的聯繫。
具體項目	(1) 籌備本系會傳統活動(茶會、制服趴、宿營、歌唱大賽)。 (2) 與外系共同籌備活動，增加國貿系與他系交流。 (3) 舉辦主任盃、老少盃等，增加四個年級共同活動機會。
經費需求	(1) 各活動場地費用。 (2) 膳費及雜支。 (3) 宣傳海報印製費。 (4) 回饋量表印製費。 (5) 回饋量表統計表印製費。
資源管道	(1) 歷屆給予經驗及歷年書面資訊。 (2) 宣傳海報費用皆由系上支出。 (3) 回饋量表及統計表印製費皆為系上支出。



中程

時間: 中華民國 110 年至中華民國 113 年

目標	本會目標以凝聚國貿系之向心力，並提供系上師長與學生最豐富的資源，聯絡國貿系師生感情，並且聯繫商學院間各系情誼。
實施策略	利用舉辦跨系活動與他系進行交流，彼此交換經驗及意見，使學生積極參與活動也使系上活動更為精進，對於財務方面更加嚴謹。
具體項目	(1) 籌備商學院共同活動。 (2) 增加與外系聯誼活動。 (3) 邀請歷代財務組學長姐定期檢查系上財務報表狀況。
經費需求	(1) 各場地費用。 (2) 各系經費共同金支出。 (3) 宣傳 DM、海報印製費用。 (4) 各表單相關費用。
資源管道	(1) 合辦活動一同籌措經費且拉公關贊助。 (2) 經由各系的專業知識及人力管道，進而促使合辦活動順利舉辦。 (3) 印製費用由活動各系學會一同籌措經費。 (4) 部分由隊員自行負擔繳交報名費用。



遠程

時間: 中華民國 113 年至中華民國 118 年

目標	延續本會目標以凝聚國貿系之向心力，並結合系上專業知識，使國貿系更為精進。
實施策略	本學會宗旨經營社團，除維持原有活動外，也配合學會宗旨舉辦新活動。以達「專業」之精神；為達「凝聚」及「傳承」之精神，與歷屆系學會學長姐聯絡；推廣移地交學與其他大學進行交流。
具體項目	(1) 跨校體育盃賽。 (2) 校外交流活動。 (3) 歷屆系學會幹部回娘家
經費需求	(1) 跨校體育盃賽（車資、住宿費、保險費、膳費及雜支等） (2) 舉辦歷屆系學會幹部回娘家相關費用（膳食費、資料印製費及美宣品費 用等）。 (3) 校外交流費用（交通費、住宿費、保險費、膳費及雜支等）。
資源管道	(1) 歷屆系學會幹部回娘家相關費用由本學會支出。 (2) 跨校盃賽費用，部分由本學會支出，部分由參與同學自行負擔。 (3) 校外交流，因配合系上移地教學課程，故費用大部分由參與者自行負擔，系上負擔部分費用。

